

6th EDITION

Anfaş

# FreshAntalya®

**Sebze, Meyve, Arıcılık, Ambalaj, Lojistik, Depolama ve  
Taze Ürün Teknolojileri Fuarı**

*Vegetable, Fruit, Beekeeping, Packaging, Logistics, Storage and  
Fresh Product Technologies Fair*



**18-20 EYLÜL / SEP 2025**

**ANFAŞ FUAR MERKEZİ / ANTALYA**

**BUGÜNDEN PLANLAYIN!**

**Standınızı rezerve etmek için iletişime geçin!**



[info@anfasfreshantalya.com](mailto:info@anfasfreshantalya.com)



+90 242 462 2000



[www.anfasfreshantalya.com](http://www.anfasfreshantalya.com)

**anfas**

ANTALYA FUARCILIK İŞLETME VE YATIRIM A.Ş.

Tel: +90 242 462 2000  
Email: [info@anfas.com.tr](mailto:info@anfas.com.tr)





# Fresh Antalya Hedefinize Ulaşmanızı Sağlar!



## Katılımcı Profili

- Meyve, Sebze Üreticileri, Tedarikçileri ve İhracatçıları
- Meyve, Sebze işleme ve Saklama
- Tedarikçileri
- Meyve ve Sebze Lojistik Hizmetleri
- Gıda Üreticileri, İhracatçıları ve Toptancıları
- Paketleme ve Ambalaj Sanayi
- Meyve, Sebze Depolama Firmaları
- Kuru Meyve, Sebze Üretici ve Tedarikçileri
- Gübre, ilaç firmaları
- Bitki Besleme Üretici ve Tedarikçileri
- Sulama Sistemleri ve Ekipmanları Üretici ve Tedarikçileri
- Organik Ürün Üreticileri ve Tedarikçileri
- Dondurulmuş Sebze Üretici ve Tedarikçileri
- Meyve Laboratuvar Ekipmanları Üretici ve Tedarikçileri
- Sektörel Dernek ve Yayınlar
- Sektörel Eğitim ve Danışmanlık Firmaları
- Sertifikasyon Firmaları
- Sigorta, Bankacılık, Finans ve Gümrük Firmaları
- Uluslararası İş Bağlantıları Platformu

## Neden Antalya?

Yaş sebze ve meyve lojistik fuarları genellikle tedarik zinciri yönetimi, depolama teknolojileri, ambalaj çözümleri, taşıma ve lojistik hizmetleri gibi konuları kapsar. Ayrıca, sektördeki yenilikler, teknolojik gelişmeler ve pazar trendleri de geniş bir şekilde ele alınır. Bu tür fuarlar, üreticiler, tedarikçiler, lojistik şirketleri ve perakendeciler için nemli bir buluşma noktası olabilir.

Antalya'nın yaş sebze ve meyve lojistiği fuar için ideal bir konum olmasının birkaç nedeni var. İlk olarak, Antalya Türkiye'nin önemli tarım merkezlerinden biridir ve zengin tarım ürünleriyle tanınır. Bu nedenle, burada düzenlenen bir fuar, sektördeki en son ürünlerin ve teknolojilerin sergilenmesi için uygun bir yer sağlar. Ayrıca, Antalya'nın uluslararası havaalanı ve limanı gibi lojistik altyapısı, fuara katılımı kolaylaştırır ve uluslararası katılımcıları çeker. Son olarak, Antalya'nın turizm potansiyeli ve iklimi, fuar katılımcılarına keyifli bir deneyim sunar ve iş gezilerini tatil ile birleştirmelerine olanak tanır. Bu nedenlerle, Antalya yaş sebze ve meyve lojistiği fuarının düzenlenmesi oldukça mantıklıdır.







## Ziyaretçi Profili

Yaş sebze ve meyve lojistiği fuarına genellikle tarım ve gıda endüstrisinden profesyoneller, çiftler, üreticiler, toptancılar, perakendeciler, lojistik şirketleri, ambalaj sağlayıcılar, teknoloji firmaları meyve, sebze ithalat ve ihracatçıları ulusal ve yerel zincirmarket temsilcileri, ithalatçı firmaların bölge distribütörleri, Türkiye genel hal komisyoncuları, yabancı yatırımcılar, tüccarlar, marketler & perakendeciler otel & restoran satınalmaları bürokratlar, çiftçiler, üreticiler & tüketiciler üniversiteler ve akademisyenler ve sektörle ilgili diğer paydaşlar katılır. Ayrıca, ithalat ve ihracat yapan firmalar, gıda ve tarım sektöründe faaliyet gösteren şirketler, akademisyenler ve endüstri uzmanları da fuarı ziyaret edebilirler.

## Neden Katılmalısınız?

**\*Yeni İş Fırsatları:** Fuarda, yeni müşterilerle tanışma, işbirliği olanaklarını keşfetme ve yeni pazarlara erişim sağlama şansı bulabilirler.

**\*Pazar Araştırması:** Sektördeki son trendleri, yenilikleri ve talep eğilimlerini öğrenme imkanı sunar. Böylece, rekabet avantajı sağlayacak stratejik kararlar alabilirler.

**\*Ürün Sergileme:** Katılımcılar, ürünlerini ve hizmetlerini geniş bir kitleye tanıtarak marka bilinirliğini artırabilirler.

**\*Networking:** Fuarda sektör profesyonelleri, potansiyel müşteriler ve iş ortaklarıyla etkileşime geçerek değerli bağlantılar kurabilirler.

**\*Eğitim ve Seminerler:** Fuar genellikle sektöre ilgili eğitim ve seminerlerin düzenlendiği bir platformdur. Katılımcılar, bu etkinliklerden faydalanarak bilgi ve becerilerini artırabilirler.

**\*Tedarikçi Bulma:** Lojistik, ambalaj, teknoloji ve diğer hizmet sağlayıcılarıyla doğrudan temas kurarak uygun tedarikçileri bulabilirler.

**\*Rekabet İzleme:** Rakiplerin stratejilerini ve ürünlerini gözlemlene fırsatı bulurlar, böylece kendi rekabet stratejilerini geliştirebilirler.

**\*Vizesiz Giriş Kolaylığı:** Vizeden muaf olan: Orta Doğu, Afrika, BDT ülkeleri (Azerbaycan, Belarus, Ermenistan, Moldova, Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Özbekistan, Rusya) ve Balkan ülkelerine, kolay erişim imkânı sağlanmaktadır.





# anfas

ANTALYA FUARCILIK İŞLETME VE YATIRIM A.Ş.



freshantalya



freshantalya



www.freshantalya.com



## Destekleyen Kurumlar / Supported By



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI



T.C. TARIM VE  
ORMAN BAKANLIĞI



T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



✉ info@anfas.com.tr



+90 242 462 2000



www.anfas.com.tr